CLOSE THE GAP
Riduciamo le differenze

coop

FONDAZIONE GIULIA CECCHETTIN

Due oggetti per tenere vivo il ricordo di Giulia Cecchettin.

Perché nessun'altra donna debba subire violenza.



L’impegno continua.

Ricordare Giulia significa tenere viva, ogni giorno, la sua presenza attraverso parole, scelte e azioni concrete.
Oggi, questo impegno trova posto in due oggetti diversi: **la borsa-zaino e l’astuccio, realizzati in edizione limitata a favore della Fondazione Giulia Cecchettin.**
Due oggetti che contengono l’invito al rispetto, alla consapevolezza e alla responsabilità condivisa.

Da novembre a febbraio possono essere acquistati separatamente: per ogni borsa o astuccio venduto, **Coop Italia devolverà 50 centesimi a sostegno dei progetti di educazione, formazione e prevenzione della violenza di genere** promossi dalla Fondazione Giulia Cecchettin.
Perché ciò che conta davvero è contribuire a costruire una società dove la violenza di genere non trovi spazio.

Un grazie speciale alla Fondazione per aver generosamente condiviso i disegni di Giulia, che rendono questa iniziativa ancora più autentica e profonda.

Protocollo d’intesa Fondazione Cecchettin.

Dal 2025 Coop ha avviato una collaborazione strutturata con la Fondazione Giulia Cecchettin, tramite la sottoscrizione di un protocollo di intesa, con **l’obiettivo di sviluppare azioni condivise di prevenzione e contrasto alla violenza di genere, per la promozione di una cultura del rispetto e delle relazioni paritarie.**

Il protocollo prevede un insieme articolato di iniziative che coinvolgono dipendenti, soci e consumatori, a partire da percorsi di formazione interna rivolti al personale delle Cooperative per diffondere una prima consapevolezza sul tema della violenza di genere, promuovere una cultura inclusiva, monitorare e segnalare eventuali criticità e imparare a riconoscere comportamenti inappropriati fino alle vere e proprie molestie.

Il Protocollo prevede anche iniziative di sensibilizzazione rivolte a soci e consumatori nel mese di novembre, in occasione della «Giornata internazionale per l’eliminazione della violenza contro le donne», con i prodotti decorati dal disegno di Giulia. Nel 2025 sono state realizzate oltre 100.000 borse e oggi, nel 2026, rispettivamente 180.000 borse e astucci.

Dire, Fare, Amare. Non ci vogliamo fermare.



Nasce nel 2025 la campagna di Coop a sostegno dell'introduzione dell'educazione affettiva nelle scuole.
Un passo necessario **per insegnare ai giovani a riconoscere, gestire ed esprimere le proprie emozioni in modo sano e consapevole.** Perché le parole contano.
E imparare a chiamare l'amore, il rispetto e la fiducia con il loro nome significa renderli reali, e costruire una società più empatica e consapevole.

La campagna di Coop fa dell'educazione alle relazioni uno strumento di prevenzione e crescita.

Nel 2026 Coop decide di portare la consapevolezza nei luoghi della quotidianità attraverso il tour con Enrico Galiano «Facciamoci spazio» un progetto che porta nei punti vendita quelle lezioni sull'educazione alle relazioni tenute lontane dai programmi scolastici. Lo scrittore, insegnante e divulgatore, ha parlato con gli studenti di emozioni, scomponendo parole, smontando stereotipi e promuovendo, partendo dalla lingua italiana, una cultura del rispetto e della parità.

Per approfondire: www.closethegapcoop.it

"Se domani non torno", il film.

Ci sono storie che devono essere ascoltate e viste, anche quando fanno male. E per farlo concretamente, Coop in qualità di media partner sostiene la divulgazione del film "Se Domani Non Torno", con la regia di Paola Randi. Perché la storia di Giulia Cecchettin possa raggiungere più persone e tenere viva la sua eredità.



CLOSE THE GAP
Riduciamo le differenze

coop

FONDAZIONE GIULIA CECCHETTIN

Coop in qualità di media partner sostiene la divulgazione di questo film, nelle sale dal 5 novembre.